

Resumen ejecutivo

Taller Intersectorial del Libro. Hacia una estrategia conjunta para el ecosistema editorial costarricense

1. Visión general

La Cámara Costarricense del Libro (CCL) asume su responsabilidad central en el fortalecimiento del ecosistema editorial nacional. Ante los acelerados cambios globales en la producción y comercialización de libros, presentamos el Taller Intersectorial del Libro. Esta iniciativa busca unir fuerzas entre actores públicos y privados para generar sinergias y construir una estrategia robusta, sostenible y creativa para el futuro de nuestra industria.

2. Objetivos estratégicos

- **Innovación organizativa:** Pensar nuevas formas de trabajo colaborativo y asociatividad.
- **Hoja de ruta nacional:** Construir una estrategia conjunta de fomento a la cultura del libro y la lectura en Costa Rica.

3. Ejes de trabajo (mesas)

El taller se estructurará en cuatro equipos especializados para abordar desafíos estructurales desde distintos frentes:

1. **Agremiación y asociatividad:** Fortalecer la unión del sector.
2. **Profesionalización:** Identificar brechas de formación y capacitación.
3. **Redes y Alianzas:** Vincular actores públicos y privados (en alianza con el MCJ-CCR).
4. **Cadena de valor:** Repensar el proceso desde la creación hasta el lector final.

4. Metodología de ejecución

El taller se desarrollará en dos fases intensivas diseñadas para pasar del diagnóstico a la acción medible:

- **Fase 1: Análisis colaborativo (Día 1):** Discusión plenaria; luego los equipos definirán las limitaciones (barreras actuales), las intenciones (metas a corto plazo) y las aspiraciones (visión a largo plazo) de cada tema.
- **Fase 2: Propuestas (Día 2):** Discusión de propuestas; construir un mapa mental con base en ellas.
- **Plan de acción (Día 3):** Se traducirá el análisis en resultados tangibles, incluyendo un mapa de soluciones, un plan de acción general con responsables y un cronograma detallado a 12 meses.

5. Participación y seguimiento

- **Convocatoria abierta:** La inscripción es por invitación para cualquier actor del sector (empresas, autores independientes, servicios editoriales, etc.), con el único requisito de pertenecer a una organización formal o informal del ecosistema.
- **Garantía de implementación:** Tras el taller, se consolidará un informe final y se establecerán reuniones de seguimiento trimestrales para evaluar el progreso del cronograma y asegurar que las propuestas no queden en el papel.

Este taller no es solo un espacio de reflexión, sino una herramienta de gestión para que el sector editorial costarricense tome el control de su propia transformación.